**Guía para obtener archivo KML a partir de criterios de interés**

**1.-** Ingresar a Overpass Turbo, el cuál es una herramienta de minería de datos basada en web para OpenStreetMap. Ingresamos con el siguiente link: <https://overpass-turbo.eu/>

Mapa

Descripción generada automáticamente

2.- En el área en blanco se inserte el siguiente código "Overpass QL" (Query Language):

[out:json][timeout:25];

// gather results

(

// query part for: “tourism=attraction”

node["tourism"="attraction"](20.5, -87.0, 21.5, -86.0);

way["tourism"="attraction"](20.5, -87.0, 21.5, -86.0);

relation["tourism"="attraction"](20.5, -87.0, 21.5, -86.0);

// query part for: “tourism=viewpoint”

node["tourism"="viewpoint"](20.5, -87.0, 21.5, -86.0);

way["tourism"="viewpoint"](20.5, -87.0, 21.5, -86.0);

relation["tourism"="viewpoint"](20.5, -87.0, 21.5, -86.0);

// query part for: “tourism=picnic\_site”

node["tourism"="picnic\_site"](20.5, -87.0, 21.5, -86.0);

way["tourism"="picnic\_site"](20.5, -87.0, 21.5, -86.0);

relation["tourism"="picnic\_site"](20.5, -87.0, 21.5, -86.0);

);

// print results

out body;

>;

out skel qt;

El código comienza especificando el formato de salida (en este caso JSON) y el tiempo máximo para la consulta (25 segundos).

Luego, se especifican tres secciones de consulta, cada una de ellas relacionada con un criterio turístico específico:

"tourism = attraction", "tourism = viewpoint" y "tourism = picnic\_site".

Catálogo de criterios relacionados al turismo:

-tourism: tipo de punto de interés turístico, como museo, atracción turística, alojamiento, etc.

-historic: sitios históricos, como monumentos, ruinas, castillos, etc.

-leisure: lugares de ocio, como parques, jardines, piscinas, etc.

-amenity: servicios y comodidades, como restaurantes, bancos, tiendas, etc.

-shop: tiendas y comercios, como supermercados, tiendas de souvenirs, etc.

-sport: instalaciones deportivas, como gimnasios, campos de golf, etc.

-natural: atracciones naturales, como playas, montañas, ríos, etc.

Cada sección de consulta está compuesta por tres tipos de consultas: nodos, caminos y relaciones.

Por último, se imprimen los resultados a través de las últimas dos líneas. La primera indica que se deben imprimir los cuerpos de los resultados, y la segunda indica que se deben imprimir los resultados en formato esqueleto.

Los números (20.5, -87.0, 21.5, -86.0) son las coordenadas de un rectángulo que define la región de búsqueda en la que se encuentran los puntos de interés relacionados con el turismo. Las dos primeras coordenadas, 20.5 y -87.0, corresponden al punto de latitud y longitud del vértice inferior izquierdo del rectángulo. Las dos últimas coordenadas, 21.5 y -86.0, corresponden al punto de latitud y longitud del vértice superior derecho del rectángulo.

3.- Se ejecuta el código

Mapa

Descripción generada automáticamente

4.- Se exporta en el formato deseado

Una captura de pantalla de una computadora

Descripción generada automáticamente